



Ihr Marketing auf Rezept

Medizinisches Marketing für
Praxen und Spitäler

St. Gallen, 2026

Partners:

zurMarke®

vitronic

willkommen

Marketing, das Ihre Praxis weiterbringt

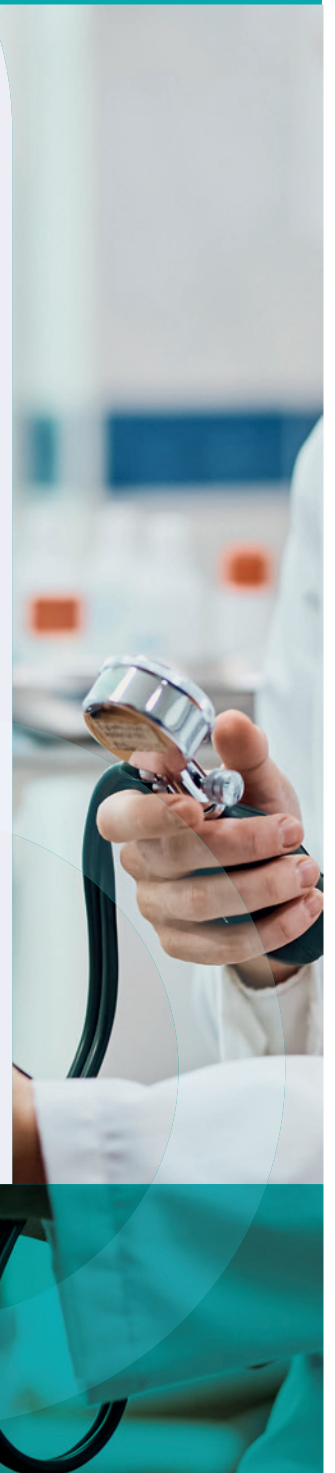
Als Teil der Medizinal- und Gesundheitsbranche wissen wir als Blue Med: Arztpraxen und Tageskliniken stehen täglich vor grossen Herausforderungen – nicht nur in der Patientenbetreuung, sondern auch in der Administration, Organisation und Vermarktung ihrer Leistungen. Dabei bleibt für strategisches Marketing oft kaum Zeit.

Genau hier setzen wir an. Mit unserer Marktexpertise unterstützen wir Sie dabei, Ihre Praxis optimal zu positionieren und bekannt zu machen, Ihre Marke zu stärken und neue Patienten gezielt anzusprechen. Denn in einem zunehmend digitalen und wettbewerbsintensiven Umfeld geht es nicht nur um medizinische Kompetenz, sondern auch um Sichtbarkeit, Vertrauen und ein professionelles Image.

Ob eine moderne Website, wirkungsvolle Social-Media-Präsenz, gezieltes Online-Marketing oder hochwertiger Content – wir entwickeln eine auf Sie zugeschnittene Strategie, die Ihre Praxis nach vorne bringt. Lassen Sie uns gemeinsam daran arbeiten, Ihr Profil zu schärfen und neue Wachstumspotenziale zu erschliessen.

Wir freuen uns auf den Austausch mit Ihnen!

Herzliche Grüsse
Kai Hüls & Partners



Der richtige Zeitpunkt für Ihr Praxis-Marketing? Jetzt!

Ihre Praxis ist bereits gut etabliert – nun gilt es, den nächsten Schritt zu gehen. Jetzt ist der ideale Moment, um Ihre Marke gezielt zu stärken, Ihre Sichtbarkeit zu erhöhen und mehr Anfragen zu generieren. Mit einer durchdachten Strategie und klaren Massnahmen schaffen wir die Basis für nachhaltiges Wachstum.

Unser 7-Schritte-Plan in einem Paket begleitet Sie auf diesem Weg

- **Analyse & Strategie:** Klare Zielsetzung, Positionierung und Zielgruppen-Definition
- **Marken-Optimierung:** Ein moderner Auftritt, der Professionalität und Vertrauen ausstrahlt
- **Website-Relaunch:** Eine digitale Präsenz, die überzeugt und neue Patienten anspricht
- **Gezielte Landing Page:** Effektive Leadgenerierung auf einer hierfür ausgerichteten Unterseite
- **Social-Media-Strategie:** Inspirierende Inhalte, die Ihre Reichweite erhöhen
- **Content & Video-Marketing:** Botschaften, die Ihre Praxis erlebbar machen
- **SEO & Online-Marketing:** Maximale Sichtbarkeit für nachhaltiges Wachstum
- **Praxisbroschüre:** Ein hochwertiger Überblick über Ihre Leistungen

Jeder dieser Schritte ist aufeinander abgestimmt und darauf ausgelegt, Ihre Praxis langfristig zu stärken. Lassen Sie uns gemeinsam eine Marke aufbauen, die überzeugt und nachhaltig wächst.



schritt 1

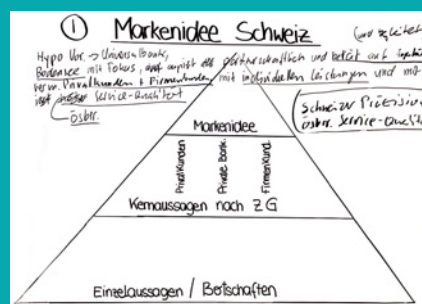
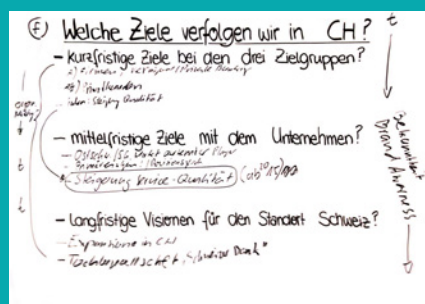
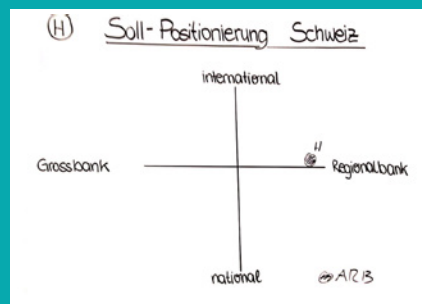
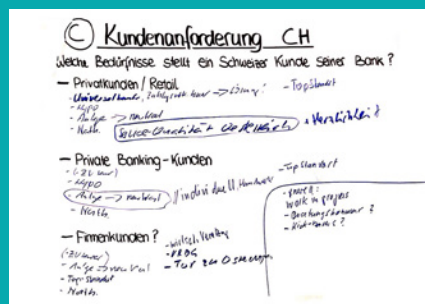
Kick-off-Workshop – Ihr Fahrplan für nachhaltigen Erfolg

Wie können Sie das volle Marktpotenzial Ihrer Praxis ausschöpfen? In einem strategischen Kick-off-Workshop analysieren wir gemeinsam Ihre aktuelle Marktposition, identifizieren ungenutzte Chancen und entwickeln klare Lösungsansätze für Ihre Weiterentwicklung.

Dabei betrachten wir:

- Ihre bestehenden Stärken und Alleinstellungsmerkmale
- Potenzielle Zielgruppen, Marktgebiet, Markttrends und Wettbewerber
- Die optimale Positionierung Ihrer Marke in Ihrem regionalen Markt

Unser Ziel: Eine präzise Strategie, die Ihre Praxis nachhaltig stärkt und Wachstumspotenziale gezielt ausschöpft.



schritt 2

Marken- und Unternehmensauftritt – Ihre Identität neu definiert

Nach dem Kick-off-Workshop nehmen wir Ihren bisherigen Unternehmensauftritt genau unter die Lupe. Ziel ist es, Ihre Praxis nicht nur klar zu positionieren, sondern eine unverwechselbare Identität zu schaffen, die Ihre Expertise und Werte überzeugend vermittelt. So etablieren wir Ihre Marke optimal in Ihrer Region.

A) Visuelle Optimierung durch uns

Ihr Markenauftritt erhält ein frisches, durchdachtes Designkonzept, das Ihre Stärken und Vision wirkungsvoll unterstreicht. Farbwelt, Formen und Typografie werden gezielt ausgewählt, um Ihre Botschaft klar und einprägsam zu transportieren. Falls sinnvoll, modernisieren wir Ihr Logo behutsam und verleihen ihm eine zeitgemäße Strahlkraft.

Das Ergebnis: Ein einheitlicher, professioneller Look, der sich nahtlos über alle Kanäle hinweg erstreckt und einen bleibenden Eindruck hinterlässt.

B) Inhaltliche Optimierung durch uns

Eine professionelle Marke braucht eine klare Sprache. Gemeinsam erarbeiten wir eine überzeugende Kommunikation, die Ihre Zielgruppe direkt anspricht – von Website-Texten über Social Media bis hin zur Praxis-Broschüre. Ihre Botschaft wird konsistent, professionell und authentisch transportiert.

Lassen Sie uns gemeinsam Ihre Praxis als starke Marke etablieren – visuell wie inhaltlich!



schritt 3

Ihre Website – Der digitale Schlüssel zu Vertrauen und Erfolg

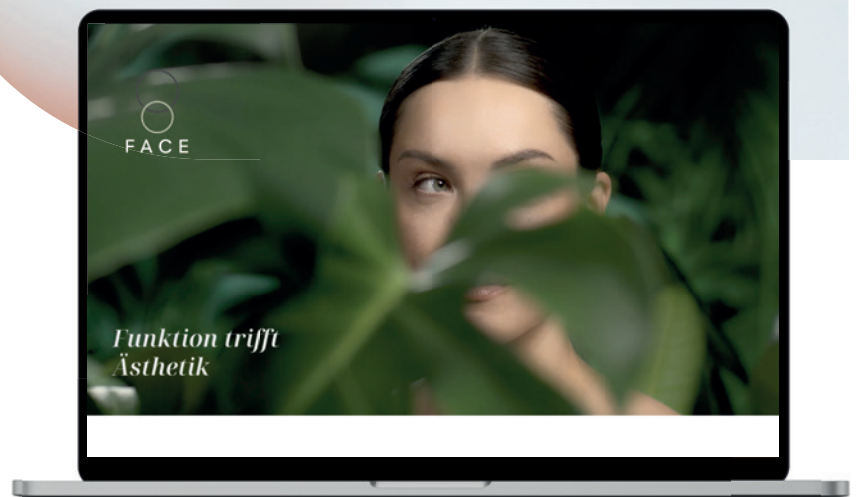
Ihre Website ist das digitale Herzstück Ihrer Praxis – oft der erste Berührungspunkt für potenzielle Patienten und Kunden. Eine überzeugende Online-Präsenz vermittelt auf den ersten Blick Kompetenz, Vertrauen und Ihre individuellen Stärken. Genau hier setzen wir an.

Unsere Schwerpunkte bei der Optimierung:

- **Klarheit & Nutzerfreundlichkeit:** Eine intuitive Navigation und eine klare Struktur sorgen dafür, dass Besucher schnell die gewünschten Informationen finden.
- **Visuelle Stärke:** Ein modernes, professionelles Design, das Ihre Praxis authentisch repräsentiert und Ihre Expertise unterstreicht.
- **Performance & SEO:** Eine Website mit schnellen Ladezeiten und optimaler Sichtbarkeit in Suchmaschinen.

Zusätzlich entwickeln wir eine speziell optimierte Landing Page, die gezielt zur Lead-Generierung dient. Sie ist ein zentraler Baustein für erfolgreiches Online-Marketing und ein effektives Instrument zur Gewinnung wertvoller Kontakte.

Lassen Sie uns gemeinsam Ihre digitale Präsenz auf das nächste Level heben!

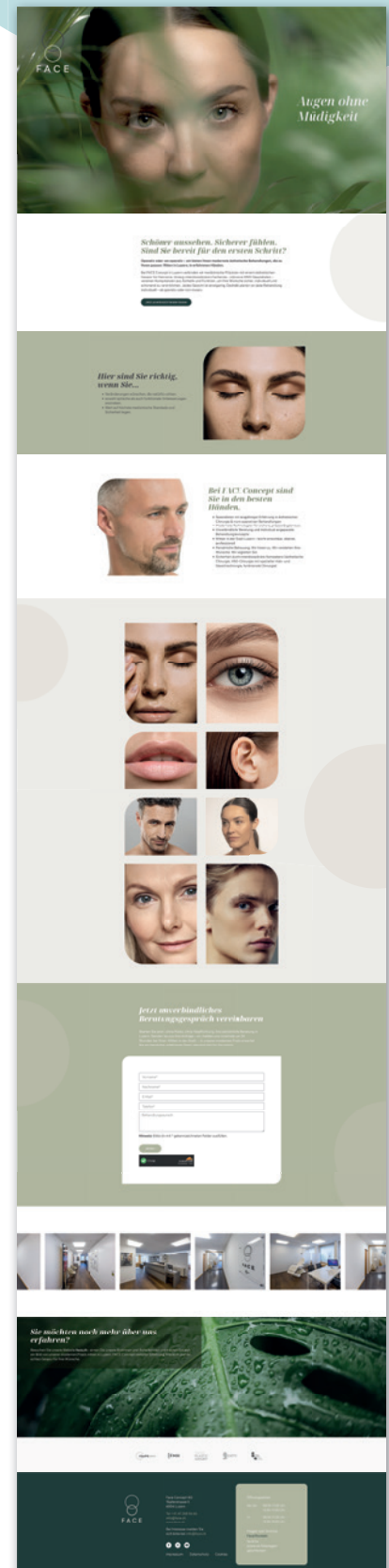
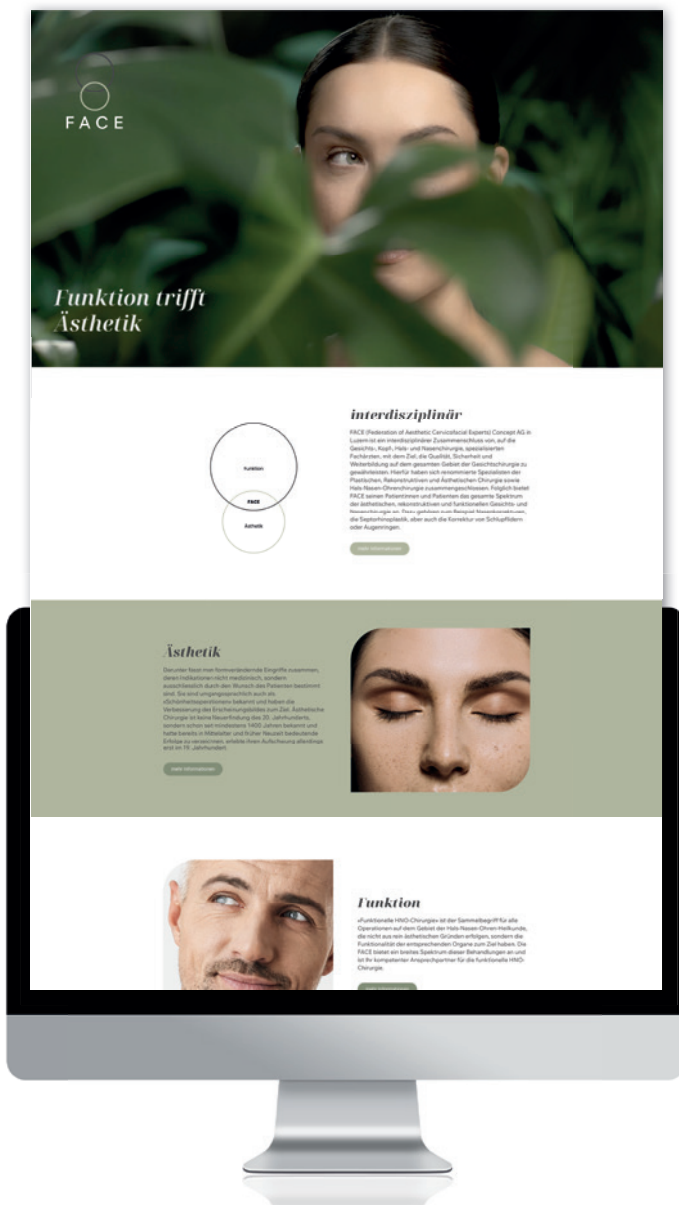


Beispiel: Face Concept AG, Luzern

schritt 3

Mehr Bekanntheit. Mehr Patienten. Mehr Wachstum für Ihre Praxis.

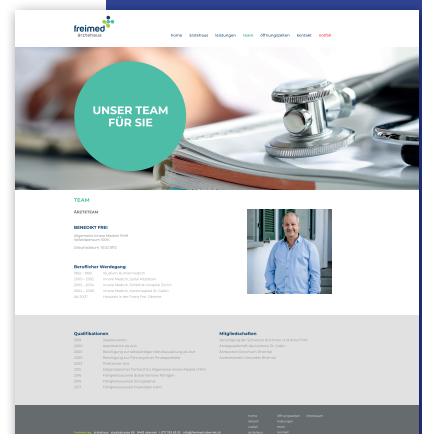
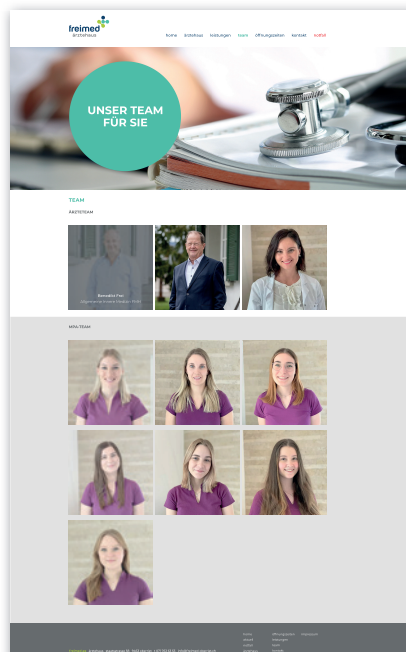
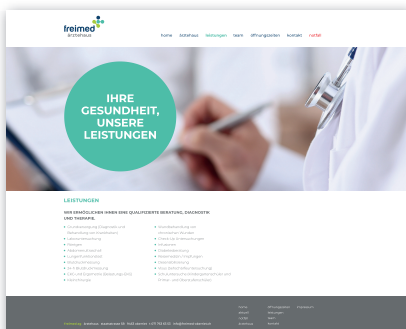
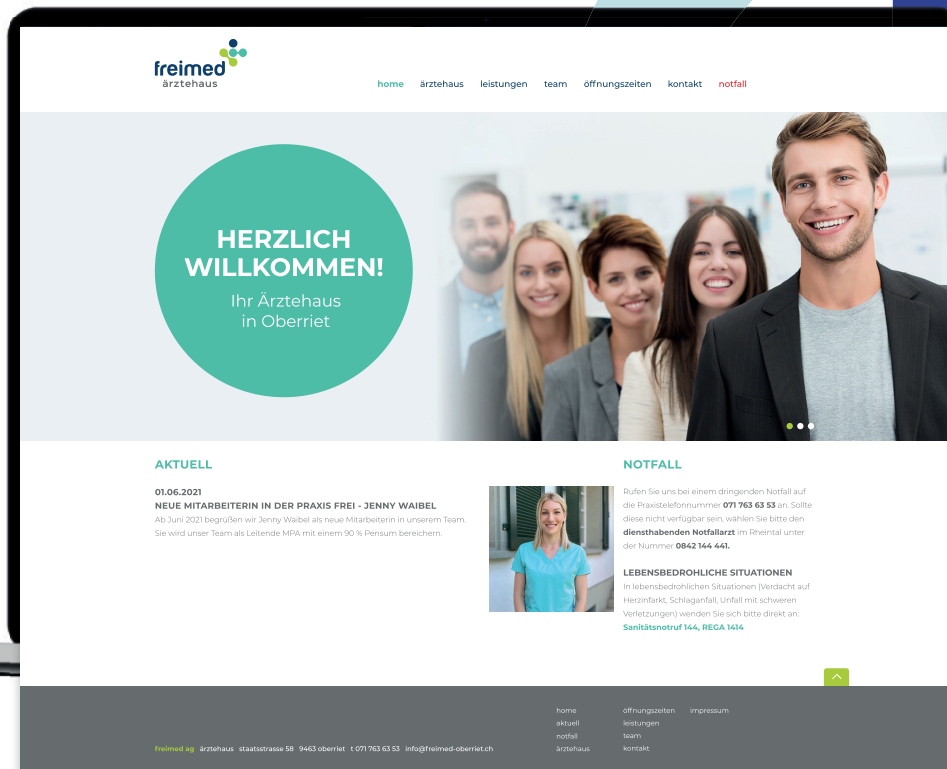
Eine professionelle, ansprechende und zugleich klar strukturierte Website ist heute der zentrale Dreh- und Angelpunkt für den erfolgreichen Aufbau und die Weiterentwicklung einer Arztpraxis oder Klinik. Sie ist oft der erste Berührungspunkt für Patientinnen und Patienten – und entscheidet innerhalb weniger Sekunden über Vertrauen, Kontaktaufnahme und Terminbuchung. Blue Med unterstützt Sie ganzheitlich – von der strategischen Positionierung über die Konzeption bis zur technischen Umsetzung. Wie beim Praxisbeispiel der FACE Concept AG in Luzern entwickeln wir digitale Auftritte, die medizinische Expertise verständlich vermitteln, Vertrauen schaffen und gezielt neue Patienten ansprechen.



Beispiel: Face Concept AG, Luzern; Website (links), Landingpage (rechts)

schritt 3

Beispiel: Freimed Ärztehaus, Oberriet



schritt 4

Maximale Sichtbarkeit – Damit Ihre Praxis gefunden wird



Ihre Website ist nur dann erfolgreich, wenn sie im digitalen Raum auch wirklich sichtbar ist. Damit potenzielle Patienten und Kunden Sie finden, setzen wir auf eine gezielte SEO-Strategie (Suchmaschinenoptimierung). Durch präzise Optimierungen sorgen wir dafür, dass Ihre Website für relevante Suchbegriffe weit oben in den Suchergebnissen erscheint. Bei stark umkämpften Keywords ergänzen wir diese Massnahmen durch SEA (Suchmaschinenwerbung), um Ihre Reichweite gezielt zu erhöhen. Denn wer in den Suchmaschinen präsent ist, gewinnt neue Patienten und sichert langfristigen Erfolg.

Content Marketing & Social Media – Ihre Praxis im digitalen Gespräch

Wir übernehmen für Sie das komplette Content Marketing und entwickeln eine individuelle Social-Media-Strategie. Von der Inhaltsplanung für ein ganzes Jahr über die kreative Gestaltung bis zur automatisierten Veröffentlichung – wir sorgen für eine kontinuierliche und professionelle Präsenz auf allen relevanten Kanälen.

- **Individuelle Inhalte:** Spannende Animationen und kreative Bild-Text-Kombinationen.
- **Automatisierte Prozesse:** Modernste Tools sorgen für eine nahtlose Veröffentlichung ohne zusätzlichen Aufwand für Sie und Ihr Team.
- **Gezielte Ansprache:** Inhalte, die Ihre Zielgruppe auch interessieren und Ihre Marke stärken.

So bleibt Ihr Social-Media-Auftritt aktiv, professionell und wirkungsvoll, während Sie sich voll und ganz auf Ihr Kerngeschäft konzentrieren können.

Auf Wunsch realisieren wir zusätzlich dedizierte Landing Pages, die speziell auf Ihre Online-Marketing-Aktivitäten ausgerichtet sind und gezielt neue Kontakte sowie qualifizierte Patientenanfragen generieren. Durch Suchmaschinenoptimierung (SEO), gezielte SEA-Kampagnen und aufmerksamkeitsstarke Display-Anzeigen steigern wir Ihre digitale Sichtbarkeit nachhaltig – wie das Praxisbeispiel der FACE Concept AG in Luzern eindrücklich zeigt.


*Wie
läuft eine
Erstberatung
ab?*


*Führt Botox
zu einem
starren
Masken-
gesicht?*



Beispiel: Face Concept AG, Luzern

schritt 5

Gezielte Online-Kampagnen für nachhaltiges Wachstum

Um das Wachstum Ihrer Praxis gezielt voranzutreiben, setzen wir auf individuelle Online-Kampagnen, die Ihre Marke stärken und neue Patienten oder Kunden ansprechen. Ob über Facebook, Instagram oder YouTube – wir entwickeln massgeschneiderte Anzeigen, die exakt auf Ihre Wunschzielgruppe abgestimmt sind.

Effektive Kampagnen – von der Online-Anzeige bis zur Kontaktaufnahme:

- **Gezielte Ansprache:** Wir definieren gemeinsam Ihre Zielgruppe und richten die Kampagnen exakt auf potenzielle Interessenten aus.
- **Optimierte Landing Pages:** Jede Anzeige führt zu einer speziell gestalteten Landing Page, die Ihre Praxis überzeugend präsentiert.
- **Direkter Dialog:** Ein benutzerfreundliches Kontaktformular ermöglicht schnelle Anfragen. Alternativ bieten wir Optionen wie einen Rückruf-Service, den Versand einer Infobroschüre oder eine Einladung zu einem Erstgespräch.

Mehr qualifizierte Anfragen – weniger administrativer Aufwand
Damit Sie sich auf Ihre Patienten konzentrieren können, übernehmen wir die Erstkontakt-Bearbeitung. Anfragen über das Kontaktformular, E-Mail oder die Website leiten wir direkt an uns. Wir qualifizieren diese vor, sodass Sie nur noch die relevantesten Termine erhalten – ohne zusätzlichen administrativen Aufwand.

Diese digitale Strategie stellt Ihr Wachstum in den Mittelpunkt, generiert hochqualifizierte Leads und ermöglicht Ihnen, sich auf das Wesentliche zu konzentrieren: Ihre Praxis und Ihre Patienten.

schritt 5

Digitaler Prozess



schritt 6

Videos, die Ihre Marke erlebbar machen

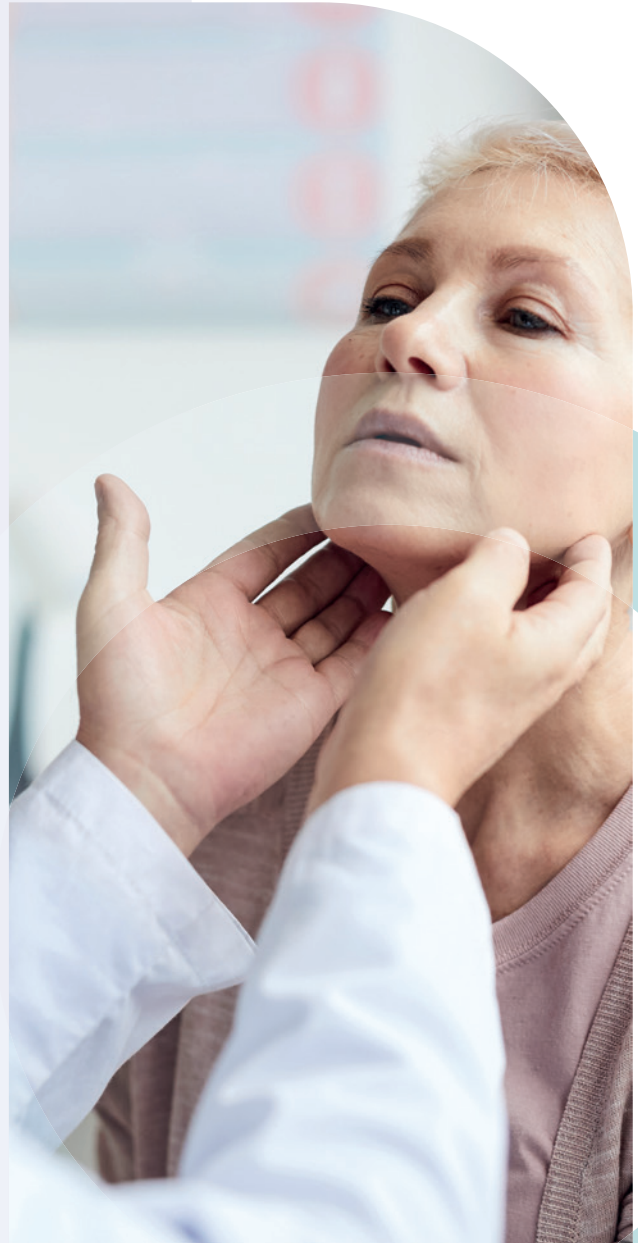
Bewegte Bilder sind der Schlüssel zu einer starken digitalen Präsenz. Wir entwickeln passgenaue und professionelle Videos, die Ihre medizinische Fachkompetenz unterstreichen und Ihre Praxis authentisch präsentieren.

Ob ein Image-Video zur Markenpositionierung oder themenspezifische Kurzclips, die spannende Einblicke in Ihre Praxis und aktuelle medizinische Themen bieten – wir konzipieren und realisieren Inhalte, die überzeugen.

Geplante Einsatzmöglichkeiten:

- **Website & Social Media:** Professionelle Videos steigern die Aufmerksamkeit und machen Ihre Praxis greifbar.
- **YouTube & Online-Marketing:** Strategisch platzierte Videoinhalte stärken Ihre Sichtbarkeit und positionieren Sie als Experten.
- **Patientenbindung:** Emotional ansprechende Videos schaffen Vertrauen und sorgen für eine enge Verbindung zu Ihrer Zielgruppe.

Mit hochwertigen, modernen Video-Sequenzen setzen wir Ihre Praxis wirkungsvoll in Szene – informativ, inspirierend und professionell.



Beispiel:



schritt 7

Ihre Praxis-Broschüre – Der perfekte erste Eindruck

Für den entscheidenden ersten Eindruck entwickeln wir eine hochwertige Praxis-Broschüre, die Sie und Ihre Dienstleistungen präzise und ansprechend präsentiert. Auf ca. 4-6 Seiten bieten wir Ihnen eine perfekte Mischung aus visueller Stärke und inhaltlicher Klarheit.

Vorteile der Broschüre:

- **Markenstärkung:** Sie spiegelt Ihre Praxisidentität wider und positioniert Sie als Experten auf Ihrem Gebiet.
- **Vertrauensaufbau:** Klar und professionell aufbereitete Inhalte schaffen Vertrauen bei neuen Patienten.
- **Vielseitige Einsatzmöglichkeiten:** Ob bei Erstgesprächen, als informatives Give-away oder als überzeugendes Marketing-Instrument – diese Broschüre unterstützt Ihre Praxis gezielt bei der Kundengewinnung und dem Erhalt von Anfragen.



Kai Hüls

CEO
Blue Med AG
Martinsbruggstrasse 65
CH-9016 St. Gallen

info@blue-med.ch
T +41 44 741 52 32



Starkes Marketing, starke Praxis.

Partners:

zurMarke®

vitronic